

# Hållbarhetsanalys för kommuner

Material för rundabordssamtal

Baserat på GSTCs destinationskriterier

# Bakgrund

GSTCs hållbarhetskriterier ligger som grund till arbetsmetoden och kan användas för att stärka arbetet hos både företag och destinationer.

Med hjälp av dessa görs en analys av aktörernas hållbarhetsarbete, förändringsbehov identifieras och en åtgärdsplan tas fram.

Idag jobbar drygt 100 turismföretag enligt metoden, alla tre destinationsorganisationer och 10 av 15 kommuner i regionen.



# Syfte och mål

## **Syfte**

Identifiera det hållbarhetsarbete som redan idag genomförs i kommunen kopplat till besöksnäringen. Med stöd av det kan kommunen hitta en struktur som underlättar och utvecklar hållbarhetsarbetet.

## **Mål**

Hållbarhetsanalysen ska hjälpa kommunen att ta ansvar för hållbar turismutveckling och rapporten presenterar ett antal konkreta åtgärdsförslag som implementeras efter förmåga.

Målet är att kommunen ska uppfattas som trovärdig och relevant i sitt hållbarhetsarbete mot företag inom besöksnäring, besökare, samarbetspartners, kommuninvånare och övriga intressenter.

# Upplägg

- Informationsmöte (vid behov)
- Skriva under letter of intent
- Rundabordssamtal med relevanta medarbetare
- Analysarbete (input från deltagare, befintliga planer etc)
- Rapport med fokus på:
  - Tydlig organisation med ansvarsfördelning
  - Konkreta insatser för mer hållbar turism
  - Ökad samverkan med besöksnäringens företag



# Grundprinciper för hållbar besöksnäring

Dessa grundprinciper har mejslats fram under framtagandet av gemensam strategi för en hållbar besöksnäring i Västerbotten. Region, destinationer, kommuner och turismföretag skriver under på att jobba i linje med dessa (avsiktsförklaring).

Den besöksnäring vi utvecklar i Västerbotten ska:

- Vara bra för besökare
- Vara bra för boende
- Skapa arbeten och ekonomiskt bärkraftiga företag
- Ske på naturens och kulturens villkor

# Hållbar besöksnäring

Tydlig koppling till Globala målen genom att GSTCs kriterier knyts till dem.

Viktigt att koppla insatser för mer hållbar turism till redan befintliga planer och styrdokument i kommunen.



# Global Sustainable Tourism Council



41 kriterier kopplade till arbetet med de Globala målen:

## **A – Destinationens hållbarhetsarbete**

Grön översiktsplan, näringslivsstrategi, lokala initiativ, samverkan, korrekt marknadsföring

## **B – Social & ekonomisk hållbarhet**

Utbildningsprogram, projektmedverkan, dialog med företag, krishantering & säkerhetsfrågor

## **C – Kulturell hållbarhet**

Samverkan med myndigheter, samisk förvaltningskommun, samråd, kunskap hos besöksnäring

## **D – Miljömässig hållbarhet**

Handlingsplan för hållbara transporter, leder för cykel och vandring, samverkan/tillsyn tillsammans med Länsstyrelsen, ny avfallsplan

# A. Destinationens hållbarhetsarbete

## Ledningsstruktur

- Destinationens organisation och ledningsansvar
- Destinationens strategi
- Uppföljning och analys

## Intressenters engagemang

- Företagsengagemang och hållbarhetsstandard
- Allmänhetens engagemang och feedback
- Besökares engagemang och feedback
- Marknadsföring och information

## Hantera ökat tryck och förändringar

- Hantera besöksolymer och aktiviteter
- Planeringsföreskrifter och utvecklingskontroll
- Klimatanpassning
- Risk och krishantering





# B. Social & ekonomisk hållbarhet

## Ge lokalekonomiska förmåner

- Mäta turismens ekonomiska bidrag
- Möjligheter till arbete och karriär
- Stötta lokala entreprenörer och fair trade

## Social välfärd och påverkan

- Lokalsamhället
- Motverka exploatering och diskriminering
- Ägande och rättigheter
- Säkerhet och trygghet
- Tillgänglighet för alla



# C. Kulturell hållbarhet

## Bevara kulturarvet

- Bevarande av kulturella tillgångar
- Kulturella artefakter
- Traditioner och kulturarv
- Tillgång till platser
- Immateriella rättigheter

## Besöka kulturella platser

- Besökare på kulturella platser
- Tolkning av en plats



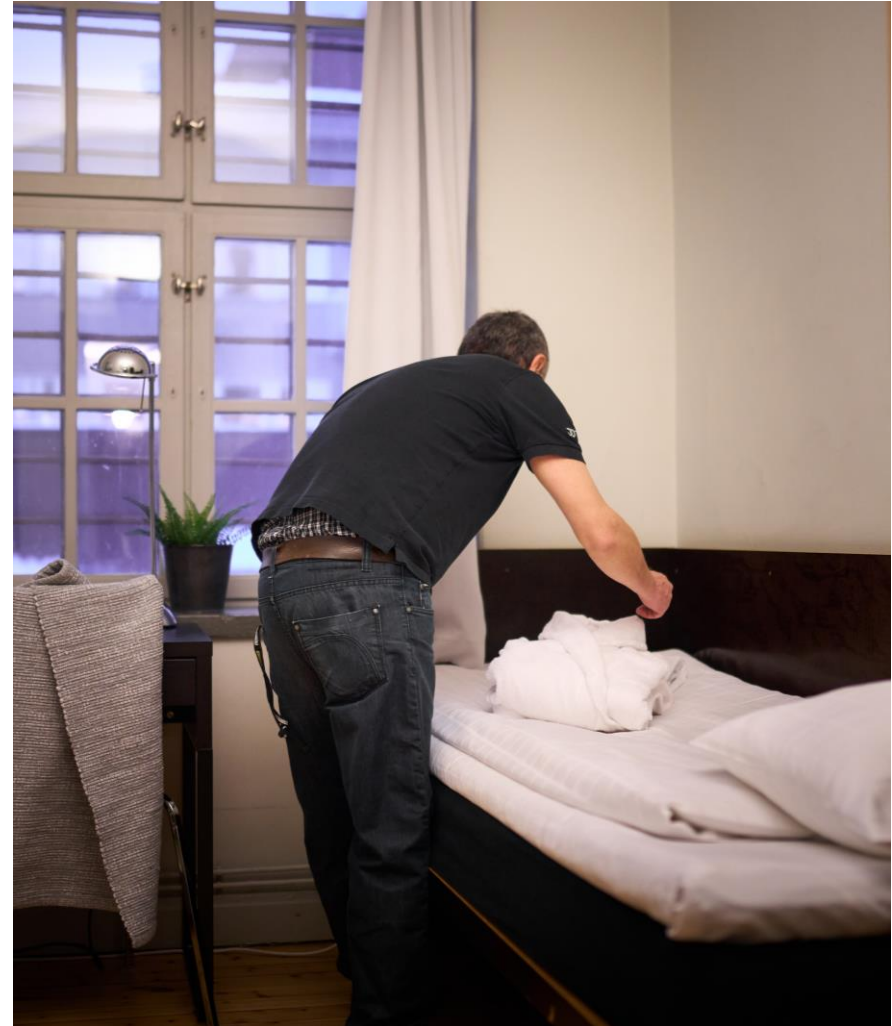
# D. Miljömässig hållbarhet

## Bevara naturarvet

- Skydda känsliga miljöer
- Besökare i naturen
- Interaktion med vilda djur
- Utrotningshotade djur och djurskydd

## Resurshantering

- Energibesparing
- Vattensäkerhet
- Vattenkvalitet



# D. Miljömässig hållbarhet

## Hantering av avfall och utsläpp

- Avloppsvatten
- Avfallshantering
- Utsläpp av växthusgas och begränsningar av klimatförändringar
- Transportpåverkan
- Ljus- och ljudföroreningar



# Tidplan för xx kommun

- Informationsmöte
- Skriva under letter of intent (följa grundprinciperna)
- Rundabordssamtal
- Analysarbete (input från deltagare, befintliga planer etc)
- Rapport med fokus på:
  - Tydlig organisation med ansvarsfördelning och att förtydliga processer
  - Konkreta aktiviteter för ökad hållbarhet
  - Ökad samverkan med besöksnäringens företag för att inkludera i arbetet med 'hur'

