



GSTC Kriterier

2025

Hållbarhetskriterier för turistföretag

De 41 kriterier för hållbar turism som GSTC tagit fram, som ingår i hållbarhetsanalysen för alla verksamheter.

Sektion A - Tydliggöra hållbarhetsarbete

Sektion B - Maximera social och ekonomisk nytta för, och minimera negativ påverkan på, lokalsamhället

Sektion C - Maximera nyttan för, och minimera negativ påverkan på, kulturarv

Sektion D - Maximera nyttan för miljön och minimera negativ påverkan



Sektion A

Tydliggöra hållbarhetsarbete

A1 Förvaltningsprogram för hållbarhet

Kriterium:

Verksamheten har ett program för långsiktig hållbarhet som är anpassat till verksamhetens förutsättningar, verklighet, omfattning och storlek. Programmet omfattar sakområden: miljö, sociala frågor, kultur, ekonomi, mänskliga rättigheter, kvalitet, hälsa, säkerhet och riskanalys. Verksamheten strävar efter ständig förbättring.

Förklaring:

Denna analys beskriver vad hållbarhet innebär och kan användas för att skapa en hållbarhetspolicy, dvs ett program för hållbar förvaltning. En hållbarhetspolicy är ett löfte men också ett hjälpmedel för att styra i en hållbar riktning. I en policy är det viktigt att fokusera på områden där man kan definiera egna mål för verksamheten och endast ta upp sådant som är realistiskt att faktiskt åta sig att genomföra. En väl genomtänkt hållbarhetspolicy är ett bra dokument att visa upp för ny personal, leverantörer mm. Det kan också vara ett bra dokument att sammanfatta och lägga ut på hemsidan. Små företag med få anställda kan ha en enklare hållbarhetspolicy. Större företag måste ha en hållbarhetspolicy med formell rapportering, arkiv och utbildning.

A2 Att efterleva lagstiftning

Kriterium:

Verksamheten följer lokala, regionala, nationella och internationella lagar och förordningar (bland annat inom hälsa, säkerhet, anställningsskydd och miljö).

Förklaring:

Lagar och förordningar finns för t. ex. resehandel/resegarantilagen, hälsa, säkerhet, utskänkningstillstånd, anställningsskydd och miljö. Verksamheten ska kunna visa upp tillstånd, licenser och juridiska dokument som lagstiftningen kräver. Det kan även gälla avtal som t. ex. företagsförsäkringar.

A3 Rapportering och att uppfylla mål

Kriterium:

Verksamheten kommunicerar sin hållbarhetspolicy, åtgärder och resultat till relevanta aktörer inklusive kunder och eftersträvar att få deras stöd för hållbarhetsarbete

Förklaring:

De som bör involveras, förutom hållbarhetsansvarig person i verksamheten är företagsledning, personal, styrelse, underleverantörer och partners, återförsäljare (t.ex. researrangörer), lokalsamhället, allmänhet och media. Tanken med att kommunicera sitt hållbarhetsarbete är att informera och inspirera till hållbarhet i alla led. Enligt undersökningar har besökare ibland svårt att hitta hållbara produkter och tjänster, på grund av bristande information. Tanken med att kommunicera sitt hållbarhetsarbete är att informera och inspirera till hållbarhet i alla led. Enligt undersökningar har besökare ibland svårt att hitta hållbara produkter och tjänster, på grund av bristande information.

A4 Personalinvolvering

Kriterium:

Personal är engagerad i att utveckla och genomföra verksamhetens hållbarhetsprogram och får återkommande rådgivning och utbildning utifrån sin roll och sitt ansvar vid genomförandet av hållbarhetsprogrammet.

Förklaring:

Formell utbildning och kompetensutvecklande insatser säkerställer att personalen är medveten om verksamhetens hållbarhetsarbete. Större företag/verksamheter bör ha en formell hållbarhetsutbildning som inkluderar ansvarsfördelning för kritiska aktiviteter/ansvarsområden.

A5 Kundens upplevelse

Kriterium:

Kundnöjdhet, även avseende hållbarhet, mäts och analyseras, och åtgärder vidtas för förbättringar.

Förklaring:

Med hjälp av kundomdömen kan man få underlag till att förbättra sin kvalitet, till exempel Google, Tripadvisor. Genom att besvara alla kundrecensioner, både positiva och negativa, skapas en fördjupad kundkontakt och varumärket förstärks.

A6 trovärdig marknadsföring

Kriterium:

Marknadsföringsmaterial och marknadskommunikation är korrekt och transparent utifrån verksamhetens produkter och tjänster och det inkluderar hållbarhetsarbetet. Marknadsföringsmaterialet lovar inte mer än vad som kan levereras

Förklaring:

Marknadsföringsmaterialet lovar inte mer än vad som kan levereras och fotografier och filmer av upplevelser och platser är från området som kunderna ska besöka. Områden att tänka på är till exempel verksamhetens produkter, service, hållbarhetsarbete och beskrivningar av destinationen. Den nya direktiv "Green Claims", som antogs inom EU 2023, syftar till att stävja så kallad greenwashing. I korthet innebär direktivet att ordet hållbart inte får användas om man inte kan bevisa fullt ut att de produkter och tjänster man erbjuder är hållbara.

A.7.1 Efterlevnad

Kriterium:

Följer zoneringsbestämmelser och lagar relaterade till skyddade områden, kulturarv och känsliga miljöer.

Förklaring:

Detta kriterium är obligatoriskt för nybyggnationer, ombyggnader och nya aktiviteter i GSTCs regelverk. Verksamheten tar hänsyn till natur och kultur även vid ombyggnationer och ändringar i infrastruktur.

A.7.2 Påverkan och integritet

Kriterium:

Verksamheten tar med i planeringen, och i åtgärder, områdets turistiska bärkraft och områdets integritet med respekt för natur och kulturarv.

Förklaring:

I Sverige ingår detta i bygglovsutredningar som kommunen ansvarar för. Flöden från vattensystem och andra våtmarker får inte förändras utan tillstånd från länsstyrelsen eller miljödomstolen. Dagvatten från byggnader, parkeringsplatser och exploaterade markområden ska vid behov kanaliseras och filtreras enligt bygglov. Placering och design ska ta hänsyn till vyer, vilket material som används, samt landskapet och ekosystemets förmåga att anpassa sig till förändringar. Placering och design ska även ta hänsyn till kulturarvet på platsen och hur det presenteras. Arkeologiska lämningar, kulturarv och heliga platser får inte störas.

A.7.3 Hållbara arbetssätt och material

Kriterium:

Verksamheten använder lokalt vedertagna och hållbara arbetsmetoder och material.

Förklaring:

Verksamheten använder sig av lokal kunskap, lokalt konstruktionsmaterial och lokalt hantverkskunnande vid byggnationer. Här vägs fördelar och nackdelar mellan det lokala och icke lokala ur ett hållbarhetsperspektiv, samt ekologiska material och rättvis handel mot kostnader.

A.7.4 Tillgänglighet för alla

Kriterium:

Verksamheten erbjuder tillgänglighet och information för personer med särskilda behov på platser och vid tider då det är relevant.

Förklaring:

Tillgänglighet omfattar många typer av funktionsvariationer som till exempel nedsatt hörsel och syn.

A8 Mark- och vattenrättigheter

Kriterium:

Mark- och vattenrättigheter, och fastighetsförvärv sker legalt, med hänsyn till lokalbefolkningens och urfolks rättigheter och inkluderar deras frivilliga och informerade medgivande i förväg, och kräver ingen ofrivillig flytt av bosättningar.

Förklaring:

Användning av mark och vatten, samt rättigheter att bedriva turistaktiviteter, ska ha juridiskt stöd eller dokumenterad överenskommelse med markägare i lokalsamhället och/eller med samerna. Kommersiell turism på annans mark ingår inte i Allemansrätten. Mark- och vattenanvändning ska inte skada lokalbefolkning eller deras näringar.

A9 Information och tolkning

Kriterium:

Information om och tolkning av lokal natur, kultur, kulturarv kommer kunderna till del, liksom förklaring om lämpligt beteende delges kunderna innan och när de besöker naturområden, levande kultur och platser med kulturarv.

Förklaring:

Det är viktigt att informera om sådant som lokalbefolkningen inte accepterar eller starkt ogillar avseende turism och att ta hänsyn till naturmiljöer, kulturarv och traditioner.

A10 Engagemang i destinationen

Kriterium:

Verksamheten är engagerad i hållbarhetsplanering och förvaltning av turism på destinationen när det är möjligt.

Förklaring:

Arbete med destinationsutveckling handlar mycket om att samordna arbetet med destinationsbolag, kommuner och regionala myndigheter. I det arbetet kan företag/verksamheter bidra med kunskap och erfarenheter till att relevanta åtgärder genomförs på destinationen. Detta kan t ex vara förbättring av avfallshantering och infrastruktur.



Sektion B

Maximera social och ekonomisk nytta för, och minimera negativ påverkan på, lokalsamhället

B1 Stöd till lokalsamhället

Kriterium:

Verksamheten stödjer aktivt initiativ för att förbättra lokal infrastruktur och sociala utvecklingsprogram. Exempel på initiativ är utbildning, praktik, hälsa och sanitet (hygien) och projekt som riktar sig till påverkan av klimatförändringar.

Förklaring:

Att vara aktiv är att utveckla samarbete med lokalsamhället. Verksamheten kan stödja barn- och ungdomsverksamhet, idrott, hälsa, renhållning, gemensamma leder och projekt som klimatsäkrar lokalsamhället. Stödet bör vara rimligt i relation till verksamhetens omsättning och hur ekonomiskt välbeställd lokalsamhället är.

B2 Lokalt anställda

Kriterium:

Lokalbefolkningen kan få arbete och där det är möjligt göra karriär även inom ledande befattningar.

Förklaring:

Företaget ska bidra till sysselsättning om man har förutsättningar för att göra det.

B3 Att handla lokalt

Kriterium:

Vid köp av varor och tjänster prioriterar verksamheten lokala leverantörer och rättvisehandel när detta finns och när de är av tillräckligt god kvalitet

Förklaring:

Det kan vara en inköps- och upphandlingspolicy som prioriterar lokala företag, god kvalitet, rättvisemärkta och ekologiska råvaror och produkter. En sådan är ett bra dokument att ha för anställda och för att visa leverantörerna då hållbarhetsarbetet även handlar om att inkludera andra, såsom besökare och leverantörer, i hållbarhetsarbetet.

B4 Lokala entreprenörer

Kriterium:

Verksamheten erbjuder små lokala entreprenörer förutsättningar att utveckla och sälja hållbara produkter och tjänster som är baserade på områdets natur, historia och kultur

Förklaring:

Detta kan ske via försäljning, genom att erbjuda en försäljningsplats eller genom att uppmuntra gäster att besöka lokala producenter av varor och tjänster. Det kan röra sig om bland annat mat, dryck, hantverk, konstupplevelser och jordbruksprodukter.

B5 Kod mot exploatering och förföljelse

Kriterium:

Verksamheten har implementerat en policy mot exploatering eller förföljelse av kommersiell, sexuell och annan form av trakasserier, med särskild hänsyn tagen till barn, ungdomar, kvinnor, minoriteter och andra sårbara grupper.

Förklaring:

Verksamheten har implementerat en policy mot exploatering eller förföljelse av kommersiell, sexuell och andra former av trakasserier, med särskild hänsyn tagen till barn, ungdomar, kvinnor, minoriteter och andra sårbara grupper.

B6 Jämställda förutsättningar

Kriterium:

Verksamheten erbjuder lika anställningsförutsättningar, även inräknat ledande positioner, utan diskriminering oavsett kön, etnicitet, religion, funktionsvariationer etc.

Förklaring:

lokala ekonomier där det finns få jobb inom turismen eller företag som måste ha höga krav på kunskap, fysisk förmåga och/eller erfarenhet, kan andelen lokalt anställda och kraven på jämlikhet vara mindre. Det förutsätter dock att det finns möjlighet till utbildning och träning för att minska ojämlikheter. Andelen anställda bör motsvara den lokala demografiska befolkningssammansättningen - både för ledande befattningar och i övrigt. Särskild hänsyn bör, oavsett befolkningssammansättning, tas till minoriteter och sårbara grupper för att tydliggöra nya perspektiv och erfarenheter i företaget.

B7 Anställningstrygghet och löner

Kriterium:

Arbetsrätten och anställningsskydd respekteras, med en säker och trygg arbetsplats och anställda betalas minst en lön som det går att försörja sig på. Anställda erbjuds återkommande vidareutbildning, yrkeserfarenheter och möjlighet att göra karriär.

Förklaring:

Arbetsrätten är en samling juridiska rättigheter och mänskliga rättigheter som inbegriper arbetsrelationer mellan arbetstagare och deras arbetsgivare, vanligtvis upprättade enligt arbets- och arbetslagstiftning. Arbetsnormerna syftar till att främja individens möjligheter att få anständigt och produktivt arbete, under villkor av frihet, jämlikhet, säkerhet och värdighet.

B8 Lokalsamhällets servicefunktioner

Kriterium:

Verksamhetens aktiviteter riskerar inte tillgången till grundläggande behov som mat, vatten, energi, hälsovård och renhållning i intilliggande lokalsamhällen.

Förklaring:

Verksamheten åsamkar inte lokalsamhället försämringar genom exempelvis ökat antal incidenter, mer utsläpp, sämre service eller minskad tillgång till produkter. Den ska inte heller leda till fördyrning eller minskad tillgång för lokalsamhället avseende energi, vatten och avfallshantering.

B9 Lokala näringar

Kriterium:

Verksamhetens aktiviteter påverkar inte negativt åtkomsten till land- och vattenresurser, tillståndsgivning, transporter och byggande för lokalbefolkningen.

Förklaring:

Verksamheten ska motverka att lokalbefolkningen får det dyrare eller svårare att få tillstånd att nyttja land och vatten, göra transporter eller att få bygga.

Lokalsamhället ska fortsatt kunna utnyttja allemansrätten och ha tillgång till jakt och fiske.



Sektion C

Maximera nyttan för, och minimera negativ påverkan på,
kulturarv

C1 Kulturell interaktion

Kriterium:

Verksamheten följer internationellt och nationellt erkända arbetsrutiner och lokalt erkända riktlinjer för hantering och marknadsföring av besök hos lokalbefolkning och urfolk eller historiskt känsliga platser, för att minimera ogynnsam påverkan och maximera lokal nytta och gästernas tillfredsställelse.

Förklaring:

Rutinerna ska minimera ogynnsam påverkan och maximera lokal nytta och gästernas tillfredsställelse. Rutinerna bör (guidelines/uppförandekoder) omfatta uppföljning av påverkan, samråd med berörda och justeringar. Den samiska kulturen till exempel där renskötseln ingår är under stark press på grund av omvärldsfaktorer. Besöksnäringen är en faktor som går att bedriva till nytta eller åtminstone med minimala störningar för renskötseln. Det kan endast uppnås i konsensus med renägarna.

C2 Skydd av kulturarv

Kriterium:

Verksamheten bidrar till skydd, bevarande och förbättring av lokala historiska, arkeologiska, traditionella, kulturella och andliga värden av betydelse, och påverkar inte negativt lokalbefolkningens tillgång till dessa.

Förklaring:

Verksamheten kan vara med i ett system för att bidra ekonomiskt (eller med arbete) för skydd och bevarande av platser som besöks. Hur mycket man bidrar till skyddet av historiska, arkeologiska, kulturella och andliga platser beror på verksamhetens storlek, hur man använder platsen och dess behov av stöd. I Sverige har Riksantikvarieämbetet, Länsstyrelsen och kommunerna ansvar för att kriterium C2 efterlevs. Genom att ha kunskap om vilka kulturarv som finns i ert område kan ni även aktivt delta i arbetet genom att dels informera om varför de är värdefulla att bevara och hur besökarna och andra kan bidra till skyddet. På Riksantikvarieämbetets sida Fornsök finns alla registrerade fornlämningar och övriga kulturhistoriska lämningar i Sverige.

C3 Att presentera kultur och kulturarv

Kriterium:

Verksamheten värderar högt och inkluderar autentiska delar av lokal samtida konst i sin drift genom design, dekorationer, mat eller affärer, samtidigt som man respekterar immateriella värden som ägs av lokalsamhället.

Förklaring:

Verksamheten ska sträva efter att besökarna kan få uppleva lokal konst, arkitektur, traditioner och kulturarv. Att presentera kulturarvet kan göras genom att inkludera råvaror och lokala recept på menyn eller genom att bjuda in lokala konstnärer att ställa ut eller sälja sina hantverksprodukter mm.

C4 Föremål

Kriterium:

Historiska och arkeologiska föremål säljs inte, handlas inte med, ställs inte ut om det inte är sanktionerat av lokal, nationell och internationell lagstiftning.

Förklaring:

Verksamheten ska ha tillstånd till försäljning, handel och utställning av föremål som kan ha speciellt värde för urbefolkning (samer) och lokalbefolkning. Fornfynd som hittas anmäls till Länsstyrelsen.



Sektion D

Maximera nyttan för miljön och minimera negativ påverkan

D.1.1 Prioriterade miljömässiga inköp

Kriterium:

Inköspolicy prioriterar miljövänligt hållbara leverantörer och produkter, inklusive kapitalvaror, mat, dryck, byggmaterial och dagligvaror.

Förklaring:

Polycyn bör även omfatta på vilket sätt man via sina inköp kan få ner förbrukningen av plast och emballage och den kräver att varor i möjligaste mån går att återanvända, panta och recirkulera. Exempel på miljöåtgärder kan vara att minska onödig förbrukning av plast, installera fasta vattenstationer på arbetsplatsen i stället för att köpa in dyrt flaskvatten från annan ort.

D.1.2 Effektiva inköp

Kriterium:

Verksamheten följer noga inköp av engångsartiklar och konsumtionsvaror, inklusive mat för att minska sitt avfall.

Förklaring:

Produktion av livsmedel och engångsartiklar bidrar till ökade utsläpp av bl.a. växthusgaser och är dessutom energikrävande.

D.1.3 Energibesparing

Kriterium:

Energiförbrukning mäts och redovisas utifrån energislag och initiativ tas för att minska användningen. Verksamheten anstränger sig för att öka användningen av förnyelsebar energi.

Förklaring:

Målet med energibesparingarna är att minska kostnader, maximera användningen av förnyelsebara energislag och minska klimatpåverkan. Procentandelen förnyelsebar energi i relation till icke förnyelsebar energi, bör om möjligt mätas, exempelvis jämförelse av olika typer av energi per gästnatt.

D.1.4 Vattenvård

Kriterium:

Hot mot vatten bedöms i en riskanalys, vattenförbrukning mäts utifrån vad vattnet används till och åtgärder vidtas för att minska den totala förbrukningen. Vatten tas från vattenkällor på ett hållbart sätt och det påverkar inte negativt naturliga vattenflöden i naturen. Där vattenvården är extra viktig utifrån risker ska specifika program för vattenvård anammas.

Förklaring:

Hänsyn ska tas till risk för saltvatteneffekter på sötvatten i torra områden och vid kusterna. Man bör bedöma de ackumulerade effekterna från turismen på lokala vattenresurser och inte endast se till den egna verksamhetens resursutnyttjande. Är verksamheten ansluten till ett kommunalt vatten- och avloppssystem har kommunen ansvar för att kriteriet åtföljs. Kommunen kan bistå med vattenvårdskunnande och ansvara för vattenvårdsprogram.

D.2.1 Utsläpp av växthusgaser

Kriterium:

Betydande utsläpp av växthusgaser som sker genom verksamhetens samtliga delar som man har kontroll över ska identifieras, om möjligt beräknas, undvikas och/eller minskas. Klimatkompensation uppmuntras för återstående utsläpp av CO2-ekvivalenter.

Förklaring:

Mätning av koldioxidutsläpp ska vara rimlig i relation till hur mycket utsläpp som sker. Omfattande motortrafik kan ske i vissa företag – till exempel skotersafari- och båtföretag. Att följa teknikutveckling för fordon, ha täta serviceprogram och körjournal gör att man kan agera mer klimatvänligt.

D.2.2 Transporter

Kriterium:

Verksamheten försöker att minska transportbehov och aktivt uppmuntra och verka för användandet av resurssnålare och renare alternativ av sina kunder, personal och underleverantörer samt i sin egen drift.

Förklaring:

Det är i huvudsak transportsektorn som står för merparten av utsläppen inom besöksnäringen: privata fordon, hyrda och kollektiva. Företaget kan påverka resenärer att åka miljövänligare samt uppmuntra leverantörer och den offentliga sektorn att köpa eller köra miljövänligare transportfordon.

D.2.3 Avloppsvatten

Kriterium:

Avloppsvatten inklusive gråvatten hanteras effektivt och återanvänds eller släpps bara ut om det är säkert, utan att åstadkomma negativa effekter för lokalbefolkning och miljö.

Förklaring:

Avloppsvatten ansluts normalt till ett kommunalt reningsverk eller ett reningsverk som är kommunalt godkänt. Avlopp är system för dagvatten och spillvatten. Dagvatten är regnvatten och vatten från till exempel snösmältning. Spillvatten indelas oftast i svartvatten och gråvatten. Svartvatten är det som spolas ut från toaletter. Gråvatten (eller BDT-vatten) innehåller smutsigt vatten från bad, dusch, diskmaskin och tvättmaskin.

D.2.4 Avfall

Kriterium:

Avfall inklusive matrester mäts, metoder finns på plats för att minska mängden avfall och där minskning inte är möjlig, så ska avfallet återanvändas eller återvinnas. Rester av avfallet ska inte ha en negativ inverkan på lokalbefolkning och miljö.

Förklaring:

Revideringen av EU:s avfallslagstiftning har varit en viktig del i EU:s arbete mot en mer cirkulär ekonomi. En växande befolkning och stark ekonomisk utveckling förbrukar jordens resurser i allt snabbare takt. Bara i Sverige genererar vi i genomsnitt fem ton avfall per person och år. I en cirkulär ekonomi behålls resurserna i samhällets kretslopp istället för att bli avfall. För att detta ska ske behöver mängden avfall minska och återvinning av avfall öka. En förbättring av avfallshanteringen kan också bidra till positiva fördelar för klimatet och människors hälsa.

D.2.5 Skadliga och giftiga ämnen

Kriterium:

Användningen av skadliga substanser, inklusive pesticider, färg, desinfektionsmedel, och rengöringsmedel minimeras och ersätts med miljövänligare produkter och processer när det är möjligt. Förvaring, användning, hantering och hur man gör sig av med kemikalier hanteras korrekt.

Förklaring:

Arbetar verksamheten cirkulärt bör man säkerställa att inga gifter eller kemiska delar återanvänds/återvinns. Om skadliga och giftiga ämnen används måste säkerhetsföreskrifterna på förpackningar och från kommunen följas.

D.2.6 Minimera föroreningar

Kriterium:

Verksamheten har implementerat metoder för att minska föroreningar från ljud, ljus, dagvatten, erosion och ozonförstörande ämnen, och luft-, vatten- och jordföroreningar.

Förklaring:

Detta är ett sammanfattande kriterium för att minska utsläpp som kan ge skador och störningar. Även buller och ljusstörningar kan förekomma. Ljusföroreningar har blivit ett allt större problem och hotar bl.a. den biologiska mångfalden. Många av våra djur och insekter är nattaktiva och lika beroende av mörker som de dagaktiva av ljus.

D.3.1 Bevarande av biologisk mångfald

Kriterium:

Verksamheten stödjer och bidrar till bevarandet av biologisk mångfald, inklusive på sina egna fastigheter. Särskild vikt läggs vid stöd för naturskyddade områden och områden med stort värde för den biologiska mångfalden. Störningar i naturliga ekosystem minimeras, återställning görs och det finns kompensationsinsatser för bevarandeåtgärder.

Förklaring:

Särskild vikt läggs vid stöd för naturskyddade områden och områden med stort värde för den biologiska mångfalden. Alla naturligt förekommande raser, arter och ekosystem har bevarandevärden, men vissa är extra bevarandevärda på grund av hotbilden – till exempel rödlistade arter och sällsynta biotoper. Stöd till bevarande av biologisk mångfald är bra. I Sverige finns ett offentligt ansvar för att skydda dessa. Naturvårdande myndigheter kan erbjuda information och kunskap. I Västerbotten finns även vägar som har stor artrikedom.

D.3.2 Invasiva arter

Kriterium:

Verksamheten vidtar åtgärder för att förhindra att främmande arter introduceras. Naturligt förekommande arter används vid landskapsbyggande och restaureringar när så är möjligt, särskilt i naturliga naturmiljöer.

Förklaring:

Särskild vikt läggs vid bekämpning av konkurrenskraftiga och giftiga främmande arter i närheten av eller i skyddade områden. Även särskilt viktiga miljöer för biologisk mångfald kan behöva åtgärder, till exempel örtrika vägrenar som invaderas av lupiner.

D.3.3 Besök i sevärd natur

Kriterium:

Verksamheten följer gällande riktlinjer för förvaltning och marknadsföring av besök i naturområden för att minska negativ påverkan och maximera kundens tillfredsställelse.

Förklaring:

Kommersiell verksamhet i naturen omfattas inte av Allemansrätten. Avtal med markägaren bör införskaffas. På Naturvårdsverket kan företaget hitta information om hur man ska sköta sig i naturen och hur man kan informera gäster om naturen. Länsstyrelsen har information om skyddsföreskrifter i skyddad natur. Utgå från allemansrätten, markägartillstånd och regionala skyddsföreskrifter.

D.3.4 Interaktion med vilda djur

Kriterium:

Interaktion med fritt levande vilda djur ska ta med i beräkningen ackumulativa effekter. Interaktionen är inte för närgången och upplevelserna ansvarsfullt arrangerade och genomförda. Detta för att besökta djur ska kunna fortsätta leva naturligt och för att undvika negativa effekter på vilda djurpopulationer.

Förklaring:

Vilda djur ska kunna fortsätta leva naturligt utan negativa effekter. Detta omfattar även renar trots att de räknas som tamboskap. Det bästa är att undvika interaktion med sällsynta eller utrotningshotade djur om det inte står utom allt tvivel att det kan ske utan negativa effekter.

D.3.5 Djurhållning av vilda djur

Kriterium:

Inga vilda djur hålls i fångenskap, avlas på eller hålls i fångenskap om det inte sker på ett väl reglerat sätt genom utbildad och lämpligt utrustad personal, i överensstämmelse med lokal, nationell och internationell lagstiftning. Att härbärgera och ta hand om vilda och tama djur kräver högsta standard inom djurhållning.

Förklaring:

Generellt sett ska tillstånd finnas för att hålla vilda djur i fångenskap. Det gäller även tamboskap. Företaget bör vara ett föredöme inom djurhållning oavsett vilka djur som avses.

D.3.6 Beskattning och handel av/med vilda djur

Kriterium:

Vilda djur fångas inte, äts inte, visas inte upp, säljs inte eller handlas med om det inte är en del av en organiserad verksamhet som tryggar att användningen är hållbar och följer lokal/nationell och internationell lagstiftning.

Förklaring:

Tillstånd kan vara aktuella när det gäller till exempel jakt, fiske och vilthägn. En professionell verksamhet har strategier som bygger på vetenskaplig expertis. Den tar hänsyn till nutida och framtida hot som kan påverka vilda djur.



Deltar i programmet

115+
Företag

6
Destinationsbolag

10
Kommuner



Besök hemsida och Kunskapsbank för mer information och material.



responsibletourism.se



info@responsibletourism.se



GSTC Kriterier

2025